

Działania informacyjno – promocyjne realizowane w ramach Projektu nr KIK/57 pn. „*Podniesieni e jakości usług świadczonych w Jednostkach Organizacyjnych Pomocy Społecznej w celu wzmocnienia podmiotowości i aktywności życiowej podopiecznych*

” w województwie świętokrzyskim będą miały na celu upowszechnienie informacji wśród mieszkańców regionu w zakresie realizowanego projektu, a w szczególności możliwości, wielkości i kierunków uzyskania finansowego wsparcia w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy.

Wszyscy Beneficjenci Projektu nr KIK/57 są zobowiązani do informowania i promocji poszczególnych projektów współfinansowanych w ramach SPPW. Informacje na temat realizowanych projektów należy zamieszczać w internecie, środkach masowego przekazu, na tablicach informacyjnych i pamiątkowych, na dyplomach i zaświadczeniach, a także na wszystkich innych dokumentach związanych z realizacją przedsięwzięć. Zapisy dotyczące stosowanych środków informacyjnych i promocyjnych przez Beneficjenta będą elementem umowy o dofinansowanie ze środków SPPW na realizację projektu.

Wielkość środków finansowych jakie Beneficjent będzie zobowiązany przeznaczyć na działania informacyjne i promocyjne zostanie wskazana przy podpisaniu umowy o dofinansowanie Projektu.

□

### **Obowiązki beneficjentów:**

1.

Informowanie opinii publicznej o wsparciu finansowym SPPW poprzez wykorzystanie dostępnych narzędzi i kanałów (internet, lokalne media, etc.);

2.

Opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjno-promocyjnych;

3.

Umieszczenie tablic informacyjnych w miejscu realizacji projektu;

4.

Umieszczenie w miejscu realizacji projektu na stałe widocznych tablic pamiątkowych, nie później niż 6 miesięcy po zakończeniu prac inwestycyjnych;

5.

Przekazywanie Instytucji Realizującej informacji o realizowanych działaniach

informacyjnychpromocyjnych;

6.

W przypadku projektów polegających tylko na zakupie sprzętu i urządzeń oznakowanie sprzętu za pomocą naklejek informacyjnych. Naklejka powinna być opatrzona logotypem Programu. Wymiary naklejki należy dostosować do wielkości zakupionego sprzętu. Naklejka musi być umieszczona w widocznym miejscu i wykonana z materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia.

Przykład napisu: PROJEKT (SKRÓCONA NAZWA, NP. ZAKUP, PRZEBUDOWA, BUDOWA, MODERNIZACJA ITP.) WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ.

Dokumenty i materiały dla Beneficjentów dotyczące obowiązków promocyjnych :

1. [Logo \*Swiss Contribution\*](#) w formatach PDF, EPS, JPG, PNG;
2. [Księga znaku \*Swiss Contribution\*](#) w języku polskim i angielskim;
3. [Bundeslogo](#) w formatach PDF, EPS, JPG, PNG;
4. Skrócona [Księga znaku \*Bundeslogo\*](#) w języku polskim i angielskim;
5. Pliki zawierające obowiązkowe i zalecane wzory materiałów promocyjnych z [logotypem \*Swiss Contribution\*](#)